Attention Tracking

Nicht-apparative Messung der Aufmerksamkeit. Ergebnisse werden in Form von Hotspots-Landkarten dargestellt.

Vergleich Eye-Tracking - Attention-Tracking

Heat-Maps

Fixation-Quiz

Voraussetzung für korrekte Messung

vorgeschaltetes Klicktraining

Schlussfolgerungen

Lesen von Websites

Lesen von Printwerbung

Unterschiede Frau - Mann

Zielgruppengerechte Gestaltung

Vampir-Effekt

Ranking Motive

Tunneblick-Gesichter

Co-Branding

From:
https://wiki.qualifizierung.com/ - **wiki.qualifizierung.com**

Permanent link:
https://wiki.qualifizierung.com/doku.php/fh:attention_tracking

Last update: **2007/05/30 18:01**