

Attention Tracking

Nicht-apparative Messung der Aufmerksamkeit. Ergebnisse werden in Form von Hotspots-Landkarten dargestellt.

[Vergleich Eye-Tracking - Attention-Tracking](#)

[Heat-Maps](#)

[Fixation-Quiz](#)

Voraussetzung für korrekte Messung

[vorgeschaltetes Klicktraining](#)

Schlussfolgerungen

[Lesen von Websites](#)

[Lesen von Printwerbung](#)

[Unterschiede Frau - Mann](#)

[Zielgruppengerechte Gestaltung](#)

Vampir-Effekt

[Ranking Motive](#)

[Tunneblick-Gesichter](#)

[Co-Branding](#)

From:

<https://wiki.qualifizierung.com/> - **wiki.qualifizierung.com**

Permanent link:

https://wiki.qualifizierung.com/doku.php/fh:attention_tracking

Last update: **2007/05/30 18:01**

