Meine Gedanken zum Aufbau eines großen Netzwerks zum Ernähren von mehr als 500.000 Kindern mit NTC im Network Marketing.

Du gehörst zu den ausgesuchten Triple E-Team Mitgliedern, die nachhaltig am Aufbau von NTC teilnehmen wollen. Deshalb habe ich ein Dokument auf diesem Wege erstellt, was uns allen ermöglicht, unabhängig unserer Zeit, alle zusammen ein Brainstorming zu machen.

Zielsetzung:

- Rufsteigerung in Deutschland von NTC als **DAS** Projekt für neue Wege und Beispiel gebende Umsetzung sozialer Verantwortung mit internationalem Niveau
- wir werden mehr als 1.000.000 Kinder vor dem Verhungern retten und berichten in jeder Veranstaltung über die bisherigen Erfolge (Film oder Sprecher/Helfer, die vor Ort waren)
- Regelmäßige Veranstaltungen für NTC, alle 6 Monate mit angesehenen Publikum. Das Publikum besteht aus Unternehmern, Ärzten und Künstlern, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, als eine Verantwortung, den seit Jahrzehnten notleidenden Kindern nachhaltig (d.h. Bildung, Qualifizierung und Steigerung der eigenen Wirtschaftskraft vor Ort als Hilfe zur Selbsthilfe) zu helfen, es öffentlich zeigen und dafür werben.
- Durch die Kosten der Eintrittskarten von …?Euro oder mind. 5-10 Essenspaketen (die Frage ist, welchen Rahmen gibt man der Veranstaltung? vielleicht sollte es nicht wieder Schicki-Micki sein, sondern eher ein Erlebnis in Anlehnung an das, was in Malawi passiert, also Zelte, Hütten o.ä.; wer organisiert und finanziert das Drumherum? welchen Preis müssen die Eintrittskarten wirklich haben? lässt sich schon ein Schirmherr/Sponsor finden?)(Preis?) sollten offizielle Sprecher von NuSkin zu hören sein (Paul Nobel, Emannuelle Christiansen, Besucher von Malawi) die in ihrem Wirken bereits bewiesen haben bzw noch immer beweisen, das soziale Verantwortung nicht nur erkauft wird, sondern in der realen Praxis auch gelebt und umgesetzt wird! Sie berichten darüber hinaus über neue Denkmuster (die ja auch Grundlage der Network-Philosophie von Nuskin sind), die der Wirtschaftskraft von Unternehmen zu Gute kommen.
- Es sollte eine Ehre sein, auf diesen Veranstaltungen eingeladen zu werden. Hier trifft sich alles, was Rang und Namen hat und „soziale Verantwortung“ (dafür gibt es in er Wirtschaft doch einen Begriff, der im Moment Shareholder Value als Modewort ablöst hat!)wirklich ernst nimmt. Ein bis zwei Unternehmer, die NTC als einen Bestandteil in ihr Gesamtkonzept erfolgreich integriert haben, sollten ebenfalls die Gelegenheit erhalten, als Sprecher über ihre Erfahrungen zu berichten. In einer geselligen Runde nach dem offiziellen Teil, können Unternehmer den persönlichen Austausch nutzen und Geschäftsbeziehungen knüpfen.
- Wichtige Spender/Gemeinwohlunternehmer, die ein gewisses Volumen mit Empfehlungen erreicht haben, werden geehrt und können durch eine Nadel, den Ambassador, Häuptlingsstab, usw., allen Menschen zeigen, dass sie sich sozial engagieren.
- es sollte immer die akutelle Arbeit erklärt und z.B. per Film gezeigt werden

---

- Ideen zur Ansprache von Unternehmern

es ist zu überlegen, wie eine geeignete Ansprache von Unternehmern erfolgen sollte. Sicherlich kann ein Anschreiben hilfreich sein. Dieses sollte in erster Linie neugierig auf und offen für ein persönliches Gespräch mit einem unserer Partner machen. Die Vorteile (Wirkung Image, den Unterschied erleben,…) für die Unternehmer müssten deutlich vermittelt werden.

- Anschreiben für Unternehmer, Ärzte (wird professionell durch PR-Agentur in Schliff gebracht)

„Werden Sie Gemeinwohlunternehmer und verändern die Welt - sie braucht es! Viele Kinder leiden

auf dieser Welt unverschuldet Hunger. Wenn nur wenige Menschen auf dieser Welt die Möglichkeit geben, mit einem kleinen monatlichen Einsatz Essenspakete zu kaufen, die genau auf die Bedürfnisse der hungernden Kindern angepasst sind und sie jeweils für 1 Monat ernähren, und sie andere Menschen dazu veranlassen, das gleiche zu tun - dann haben Sie es verdient, darauf stolz zu sein. Denn Sie verändern die Welt und schauen nicht mehr weg. Sie sind sozial engagiert. Damit Sie aller Welt zeigen können, dass Sie die Leben von vielen Kindern mit Essenspaketen retten, erhalten Sie auf einer öffentlichen Veranstaltung vor vielen Menschen eine Auszeichnung in Form eines Titels Ambassador und Gemeinwohlunternehmer mit einer Anstecknadel. So gehören Sie nicht mehr zu den Menschen, die wegschauen und irgendwann einmal was tun wollen. Nein, Sie gehören zu denen, die aktiv tätig sind und die Welt verändern. Mit der Kraft von wenigen Menschen können wir das schaffen. Um Ihnen alle Informationen zu diesem Projekt zu geben, möchten wir Sie einladen am……. in……. Nourish the Children ist ein neuartiges Projekt, in dem über ein großes Netzwerk einige Menschen etwas geben, um Kinder zu ernähren. Mit dieser Essensgabe, die ausschließlich in Schulen stattfindet, hat …. Dzombe die Möglichkeit über großangelegte Schulprojekte, den Kindern schon durch lehren, eine Möglichkeit zu geben, später aus dem Kreislauf der Hungersnot herauszubrechen. Diese einzigartige Idee ist gerade mit dem … Award als besonders innovative Idee ausgezeichnet worden.

- Lied auf Veranstaltungen

durch Franz Krammer haben wir einen Kontakt zu einer Sängerin, die dieses aussergewöhnliche Pojekt schon seit Jahren unterstützt. Die Dame hat ein Lied über die Seesterngeschichte (www.meand2.eu) geschrieben und gesungen. Dieses Lied können wir für jede unserer Veranstaltungen öffentlich nutzen. Die Nutzungsrechte bezahle ich mit Franz Krammer (Blue Diamond, Österreich) in Form von Essenspaketen für die Sängerin. Dieses Lied ist so toll, dass es wirklich unter die Haut geht. Deshalb sollte es als Wiedererkennungsmelodie alle Veranstaltungen oder auch Berichte zu/über NTC ankündigen (lässt sich soetwas nicht für Nuskin schützen?) Vielleicht lassen sich ja noch weiter Künstler einbinden, die die Thematik „hungernde Kinder“ für und auf den Veranstaltungen vertonen oder vielleicht auch bildlich darstellen(es gibt z.B. auch ganz tolle afrikanische Künstler). Eine Art Themen bezogene Vernissage könnte für die Veranstaltung eine nette Ergänzung sein.

- Filme auf Veranstaltungen

„es gibt genügend Filme von NuSkin zu diesem Thema, die immer wieder aktuell alle halbe Jahre neu geschickt werden. Diese Filme sind sehr professionell und zeigen die Hilfe der Essenspakete in den Ländern dieser Welt. Ganz toll ist ein Film von unserer Kollegin Gabi Winterberg, der einen tollen Zusammenschnitt über 2 Minuten hat, auf dem die Kinder am Ende mit den Essenspaketen in der Hand: danke, NuSkin sagen. Dieses Video könnte am Ende einer jeden Veranstaltung gezeigt werden.

- mögliche Auftakt-Veranstaltung:

im November wird es eine offizelle Nuskin - Veranstaltung in Frankfurt für NuSkin-Produkte geben. Diesen Rahmen könnten wir für eine erste große NTC-Veranstaltung nutzen (vielleicht lässt sich diese Veranstaltung ja in einem „NTC Kleid“ durchführen, d.h. das Drumherum der Räume wird Malawisch gestaltet).

Bitte verbessert in diese Auflistungen rein und gebt Eure Ideen dazu. Danke und liebe Grüße Ela

From:
https://wiki.qualifizierung.com/ - **wiki.qualifizierung.com**

Permanent link:
https://wiki.qualifizierung.com/doku.php/brainstorming_zum_gemeinwohlunternehmer

Last update: **2007/08/08 10:57**